|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **评审因素** | **后勤物资评分细则** | **权重** | **分值** |
| **一** | **质量部分（45分）** |
| 1 | 产品设计合理性 | 评审委员会根据产品设计的合理性情况进行打分。依据：评审专家以采购清单中的材质要求为标准来评价。1. 完全符合； 得9分；
2. 部分符合； 得6分；
3. 不符合； 得2分；
 | 9% | 9分 |
| 2 | 产品对比情况 | 产品性能、材质及质量、参数需求及比对结果情况。依据：评审专家根据样品对比结果来评价。1. 完全符合； 得20分；
2. 部分符合； 得13分；
3. 不符合； 得5分；
 | 20% | 20分 |
| 3 | 产品规格情况 | 申报产品的规格符合情况。依据：以采购人提供的使用规格和评审专家以采购清单中的规格为标准赖来评价。1. 完全符合； 得8分；
2. 部分符合； 得5分；
3. 不符合； 得2分；
 | 8% | 8分 |
| 4 | 产品可靠性保障 | 产品的来源、包装、保存、运输各环节的可靠性评估。依据：根据投标人对四个环节的质量保证措施及方案完善程度进行评价。A、满足各环节； 得8分；B、满足三个环节； 得6分；C、满足两个环节； 得4分；D、满足一个环节； 得2分； | 8% | 8分 |
| **二** | **服务部分（15分）** |
| 1 | 配送服务能力 | 对以往配送服务能力及伴随服务评价。依据：以医院供应商评价结果、近效期产品退换、配送服务保障措施与应急措施等伴随服务项目的情况为依据进行评价（没有配送过的以承诺书为准）。1.自有快递或合作的快递公司为顺丰的； 得6分；2.合作的快递公司为京东的； 得4分；3.合作的快递公司为其他快递公司的； 得2分；以上资料均要求提供扫描件加盖投标人公章，原件备查；评分中出现无证明资料或专家无法凭所提供资料判断是否得分的情况，一律作不得分处理 | 6% | 6分 |
| 2 | 服务承诺 | 投标、供货、质量保证及伴随服务承诺。（包括定期随访承诺、破损退换、近效期退换、发票提供及时等）A、服务好或三项承诺； 得6分； B、服务较好或两项承诺； 得4分； C、服务一般或一项承诺； 得2分； D、服务差或无承诺； 得0分；没有配送过的以供应商递交的申报承诺函为依据。（每项承诺为2分，最高6分，最低0分） | 6% | 6分 |
| 3 | 服务方案 | 针对本项目的需求制定服务方案（包括配送服务与售后服务等）。评分标准：（1）服务方案内容全面；（2）服务方案内容具体，表达清晰、完整、严谨；（3）服务方案内容针对性强；（4）服务方案内容先进，科学合理；满足以上四项要求得3分，满足以上三项要求得2分，满足以上两项要求得1分，满足以上一项要求得0.5分，其它情况不得分。 | 3% | 3分 |
| **三** | **信誉部分（10分）** |
| 1 | 诚信情况 | 评审标准： 投标人在参与政府采购活动中存在《深圳市财政局政府采购供应商信用信息管理办法》第十一条诚信相关问题且在主管部门相关处理措施实施期限内的，本项不得分，否则得满分。（投标人无需提供任何证明材料，由工作人员查询后向评审委员会提供相关信息。) | 4% | 4分 |
| 2. | 履约承诺 | （1）评审标准： 提供2020年1月1日至本项目投标截止之日由服务单位出具的经考核评价为优或其他最高级别评价的证明，每提供一份证明得1分，最高得4分。同一单位出具多份评价证明的不可重复得分。 （2）证明文件： 提供服务单位评价证明文件（加盖服务单位公章或业务章）复印件。未按要求提供有效证明材料或提供不清晰导致评委无法识别的不计得分。 | 4% | 4分 |
| 3. | 同类项目业绩情况 | （1）评审标准：投标人自2020年1月1日至本项目投标截止时间（以合同签订日期为准），每提供一项该业务的业绩得1分，最高得2分。（2）证明文件：1.要求提供合同关键页（含签订合同双方的单位名称、合同项目名称、签订合同双方的落款盖章、签订日期的关键页）作为得分依据。 | 2% | 2分 |
| **四** | **价格部分（30分）** |
| 1 | 投标报价 | 满足招标文件要求且投标价格最低的投标报价为评标基准价，其价格分为满分。其他投标人的价格分统一按照下列公式计算：投标报价得分=(评标基准价／投标报价)×权重备注：1、评审专家组根据入围企业的报价采用综合评审的办法确定成交候选产品，评审专家组专家以记名的方式打分，依据得分高低确定成交候选产品和候选供应商。加权平均数：（数量1\*单价1+数量2\*单价2+数量3\*单价3+数量n\*单价n)/(数量1+数量2+数量3+数量n) | 30% | 30分 |
| 合计 | 100% | 100分 |

 (投标人的报价明显低于其他投标人的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，应在评标现场提供书面说明和相关证明材料；不能证明其报价合理性的，将其作为无效投标处理。）

备注：招标文件要求提交的与评价指标体系相关的各类有效资料，投标人如未按要求提交的，该项评分为零分。

**二、后勤物资采购需求：**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 名称 | 规格型号 | 材质要求 | 具体参数需求 | 最高单价限价 |
| 1 | 有机五常大米 | ≥10kg(总量) | 1.产品质量需符合食品安全国家标准，执行标准为 GB/T 19266-2024 。2.黄曲霉毒素 B1≤10μg/kg、铅≤0.2mg/kg。镉(以Cd计)≤0.2mg/kg。 | 1.所有产品交货时均在食用保质期内（剩余有效期时长应大于或等于商品实际有效期时长的70%）；2、所有产品质量需符合国家检验检测标准，供应商成交后需向采购人提供至响应截止日近一年内第三方检验检测机构出具的具有CMA标识的检测合格报告。3、进口食品成交后需向采购人提供报关单和检验检疫证明。 | 该套装总价最高限价为：600元 |
| 2 | 有机茶籽油 | ≥3L(总量) | 1.产品质量需符合食品安全国家标准，执行标准为GB/T 11765-2018。2.酸价≤3mg/g。3.过氧化值≤0.25g/100g。3.黄曲霉毒素B1≤10μg/kg。 |
| 3 | 可生食鸡蛋提货券 | ≥30枚(总量) | 1.产品质量需符合食品安全国家标准或执行的企业标准。2.铅、无机砷、沙门氏菌不得检出，可仅出具检测数值不进行判定。 |
| 4 | 五常大米 | ≥15kg(总量) | 1.产品质量需符合食品安全国家标准，执行标准为 GB/T 19266-2024 。2.黄曲霉毒素 B1≤10μg/kg、铅≤0.2mg/kg。3.镉(以Cd计)≤0.2mg/kg。 | 该套装总价最高限价为：600元 |
| 5 | 一级压榨成品花生油 | ≥5L(总量) | 1.产品质量需符合食品安全国家标准，执行标准为 GB/T 1534-2017。2.黄曲霉毒素B1≤20μg/kg，水分及挥发物含量≤0.10%。酸价(KOH)≤3mg/g。3.过氧化值≤0.25g/100g。 |
| 6 | 非转基因玉米油 | ≥5L(总量) | 1.产品质量需符合食品安全国家标准，执行标准为GB/T 19111-2017。2.酸价≤0.5mg/g。3.过氧化值≤0.25g/100g。4.黄曲霉毒素B1≤20μg/kg，水分及挥发物含量≤0.10%。 |
| 7 | 可生食鸡蛋提货券 | ≥60枚(总量) | 1.产品质量需符合食品安全国家标准或执行的企业标准。2.铅、无机砷、沙门氏菌不得检出，可仅出具检测数值不进行判定。 |
| 8 | 燕麦奶 | ≥250ml/支\*18支 | 1.产品质量需符合食品安全国家标准。2.脱氢乙酸不得检出。3.蛋白质≥0.95g/100g。4.脂肪≥0.4g/100g。5、符合商业无菌要求。 | 该套装总价最高限价为：600元 |
| 9 | 纯牛奶 | ≥250m1\*12盒每箱\*2箱 | 1.要求符合国家相关质量标准及卫生安全标准，蛋白质含量≥2.9g/100g,钙含量≥120mg/100ML（该项可仅出具数据）。2.牛奶要求包装完整、送货日期与生产日期相隔不得超过三十日历日。按照采购方需求的奶制品保质保量完成供货。 |
| 10 | 坚果零食大礼包 | 含不少于14个不同品种的坚果零食，1个 | 产品质量需符合食品安全国家标准。 |
| 11 | 什锦糕点饼干 | ＞560g | 产品质量需符合食品安全国家标准。 |
| 12 | 蓝色经典卷纸 | ≥54卷，180-200g每卷（响应产品参数在此范围内任意值均可） | 1.原生木浆制造；2.不含可迁移性荧光增白剂；3.擦拭不易掉纸屑；4.符合现行国家相关标准；5.每张≥四层，自然无香、质感双压线。 | 该套装总价最高限价为：600元 |
| 13 | 抽取式面巾 | ≥40包，120抽每包 | 1.原生木浆制造；2.不含可迁移性荧光增白剂；3.擦拭不易掉纸屑；4.符合现行国家相关标准；5.每张≥3层，150至160mm\*190至200mm每张，自然无香，柔韧亲肤，抽取便捷。 |
| 14 | 洗衣凝珠 | ≥2盒，≥32粒/盒 | 1.安全、无毒、无害；2.符合现行国家相关标准；3.具有去除多种污渍的功能，清除细菌和螨虫效果达到90%或以上。 |
| 15 | 洗衣液 | ≥4瓶，≥6L(总量) | 1.安全、无毒、无害；2.符合现行国家相关标准；3.具有去除多种污渍的功能，清除细菌和螨虫效果达到90%或以上。 |