|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **评审因素** | **后勤物资评分细则** | **权重** | **分值** |
| **一** | **质量部分（45分）** | | | |
| 1 | 产品设计  合理性 | 评审委员会根据产品设计的合理性情况进行打分。  依据：评审专家以临床使用经验为依据。  A、完全满足； 得9分；  B、部分满足； 得5分；  C、无法满足； 得0分； | 9% | 9分 |
| 2 | 产品对比  情况 | 产品临床性能、材质及质量、临床经验及比对结果情况。  依据：评审专家根据样品比对结果来评价。  A、满足以上内容程度高； 得20分；  B、满足以上内容程度较好；得13分；  C、满足以上内容程度一般；得5分； | 20% | 20分 |
| 3 | 产品规格  情况 | 申报产品的规格齐全情况。  依据：以采购人提供的使用规格和评审专家以临床使用经验为依据。  A、能覆盖所有规格；得8分；  B、能覆盖部分规格；得5分；  C、规格不符合要求；得2分； | 8% | 8分 |
| 4 | 产品品牌  知名度 | 产品品牌知名度。  依据：评审专家以临床使用经验和投标产品在其他“三甲”医院使用情况为依据评价。  （1）满足五家以上三甲医院使用； 得8分  （2）满足三家三甲医院使用； 得5分  （3）满足三家以下三甲医院使用； 得2分  （4）其它情况不得分。 | 8% | 8分 |
| **二** | **服务部分（15分）** | | | |
| 1 | 配送服务 能力 | 对以往配送服务能力及伴随服务评价。  依据：以同类项目的评价结果情况为依据进行评价（没有配送过的以承诺书为准）。  A、评价结果为优秀；得6分；  B、评价结果为良好；得4分；  C、评价结果为一般；得2分；  D、评价结果为差；得0分；  没有配送过的投标人，以承诺书为准。有承诺的得4分，无承诺的得0分； | 6% | 6分 |
| 2 | 服务承诺 | 投标、供货、质量保证及伴随服务承诺。  （包括定期随访承诺、破损退换、近效期退换、发票提供及时等）  A、对以上三项进行承诺；得6分；  B、对以上二项进行承诺；得4分；  C、对以上一项进行承诺；得2分；  D、对以上内容无承诺；得0分； | 6% | 6分 |
| 3 | 服务方案 | 针对本项目的需求制定服务方案（包括配送服务与售后服务等）。  评分标准：  （1）服务方案内容全面；  （2）服务方案内容具体，表达清晰、完整、严谨；  （3）服务方案内容针对性强；  （4）服务方案内容先进，科学合理；  满足以上四项要求得3分，满足以上三项要求得2分，满足以上两项要求得1分，满足以上一项要求得0.5分，其它情况不得分。 | 3% | 3分 |
| **三** | **信誉部分（10分）** | | | |
| 1 | 诚信情况 | 评审标准：  （1）投标人不存在不诚信情况且按照要求提供承诺函的，得4分。  （2）投标人存在不诚信情况或未按规定提供承诺函的，得0分。 | 4% | 4分 |
| 2. | 履约承诺 | 配送商履约能力。  依据：评审专家以配送商以往履约能力为依据进行评分。  （1）提供履约承诺函并在我院有配送的供货商履约评价良好以上，（无配送的供货商只需提供履约承诺函）： 4分；  （2）提供履约承诺函并在我院有配送的供货商履约评价良好以下：2分；  （3）无履约函：0分； | 4% | 4分 |
| 3. | 商品质量  保障可靠性 | 商品质量保障可靠性。  依据：以参加申报的产品近期在本院申报不良事件记录为依据。  A、无不良商品记录：2分；  B、有不良商品记录：0分； | 2% | 2分 |
| **四** | **价格部分（30分）** | | | |
| 1 | 投标报价 | 满足招标文件要求且投标价格最低的投标报价为评标基准价，其价格分为满分。其他投标人的价格分统一按照下列公式计算：  投标报价得分=(评标基准价／投标报价)×权重  备注：1、评审专家组根据入围企业的报价采用综合评审的办法确定成交候选产品，评审专家组专家以记名的方式打分，依据得分高低确定成交候选产品和候选供应商。  加权平均数：（数量1\*单价1+数量2\*单价2+数量3\*单价3+数量n\*单价n)/(数量1+数量2+数量3+数量n) | 30% | 30分 |
| 合计 | | | 100% | 100分 |

(投标人的报价明显低于其他投标人的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，应在评标现场提供书面说明和相关证明材料；不能证明其报价合理性的，将其作为无效投标处理。）

备注：招标文件要求提交的与评价指标体系相关的各类有效资料，投标人如未按要求提交的，该项评分为零分。

**二、后勤物资采购需求：**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 名称 | 规格型号 | 具体参数需求 | 市场参考价格 |
| 1 | 卫生湿巾 | 60片/包，20\*24cm | 1. 湿巾主要成分:复合双链季铵盐含量为1.8g/L-2.2g/L。 2. 用于物体表面、医疗设备表面以及需要进行低水平消毒的医用超声探头的清洁消毒。 3. 开启后有效期≥60天。 4. 湿巾含液量要求3倍以上。 5. 对常规物表基本无腐蚀。 6. 微生物污染指标:细菌菌落总数<4(cfu/g)，不得检出大肠菌群、铜绿假单胞菌、金黄色葡萄球菌、溶血性链球菌，真菌菌落总数<4(cfu/g)。 7. 杀菌效果:湿巾挤出液可杀灭大肠杆菌、金黄色葡萄球菌、铜绿假单胞菌和白色念珠菌和龟分枝杆菌、MRSA、肺克雷伯氏菌、耐万古霉素粪肠球菌、鼠伤寒沙门氏菌、鲍曼不动杆菌;可灭活流感病毒H3N2。 8. 作用3min，对桌面自然菌的平均灭除对数值均＞1。 9. 作用3min，对呼吸机表面白色念珠菌的杀灭对数值均≥3；对B超探头表面白色念珠菌的杀灭对数值均≥3。 10. 对完整皮肤无刺激性。 | 12元 |