|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **评审因素** | **后勤物资评分细则** | **权重** | **分值** |
| **一** | **质量部分（45分）** | | | |
| 1 | 产品品牌  要求情况 | 评审委员会根据产品设计的品牌档次合理性情况进行打分。  依据：评审专家以以采购清单中的品牌为标准来评价。  A、完全符合 ；得9分；  B、部分符合；得5分；  C、不符合；得0分； | 9% | 9分 |
| 2 | 产品对比  情况 | 产品性能、材质及质量、参数需求及比对结果情况。  依据：评审专家根据样品对比结果来评价。  A、完全符合 ；得13分；  B、部分符合；得7分；  C、不符合；得0分； | 13% | 13分 |
| 3 | 产品规格  情况 | 申报产品的规格符合情况。  依据：以采购人提供的使用规格和评审专家以采购清单中的规格为标准赖来评价。  A、完全符合 ；得15分；  B、部分符合；得8分；  C、不符合；得0分； | 15% | 15分 |
| 4 | 产品可靠性保障 | 产品的来源、包装、保存、运输各环节的可靠性评估。  依据：根据投标人对四个环节的质量保证措施及方案完善程度进行评价。  A、满足各环节；得8分；  B、满足三个环节；得6分；  C、满足两个环节；得4分；  D、满足一个环节；得2分； | 8% | 8分 |
| **二** | **服务部分（15分）** | | | |
| 1 | 配送服务能力 | 对以往配送服务能力及伴随服务评价。  依据：以医院供应商评价结果、近效期产品退换、配送服务保障措施与应急措施等伴随服务项目的情况为依据进行评价（没有配送过的以承诺书为准）。  1.自有快递或合作的快递公司为顺丰的，得6分；  2.合作的快递公司为京东的，得4分；  3.合作的快递公司为其他快递公司的，得2分；  以上资料均要求提供扫描件加盖投标人公章，原件备查；评分中出现无证明资料或专家无法凭所提供资料判断是否得分的情况，一律作不得分处理 | 6% | 6分 |
| 2 | 服务承诺 | 投标、供货、质量保证及伴随服务承诺。  （包括定期随访承诺、破损退换、近效期退换、发票提供及时等）  1.方案内容全面详细，针对性强，整体实操性高，加6分；  2.方案内容较全面详细，针对性较强，整体实操性较高，加4分；  3.方案内容、针对性、可操作性均一般，加2分； | 6% | 6分 |
| 3 | 服务方案 | 针对本项目的需求制定服务方案（包括配送服务与售后服务等）。  评分标准：  （1）服务方案内容全面；  （2）服务方案内容具体，表达清晰、完整、严谨；  （3）服务方案内容针对性强；  （4）服务方案内容先进，科学合理；  满足以上四项要求得3分，满足以上三项要求得2分，满足以上两项要求得1分，满足以上一项要求得0.5分，其它情况不得分。 | 3% | 3分 |
| **三** | **信誉部分（20分）** | | | |
| 1 | 诚信情况 | 评审标准：  投标人在参与政府采购活动中存在《深圳市财政局政府采购供应商信用信息管理办法》第十一条诚信相关问题且在主管部门相关处理措施实施期限内的，本项不得分，否则得满分。（投标人无需提供任何证明材料，由工作人员查询后向评审委员会提供相关信息。) | 5% | 5分 |
| 2. | 履约承诺 | （1）评审标准：  提供2020年1月1日至本项目投标截止之日由服务单位出具的经考核评价为优或其他最高级别评价的证明，每提供一份证明得1分，最高得4分。同一单位出具多份评价证明的不可重复得分。  （2）证明文件：  提供服务单位评价证明文件（加盖服务单位公章或业务章）复印件。未按要求提供有效证明材料或提供不清晰导致评委无法识别的不计得分。 | 5% | 5分 |
| 3. | 同类项目业绩情况 | （1）评审标准：  投标人自2020年1月1日至本项目投标截止时间（以合同签订日期为准），每提供1项同类项目业绩的得2分，满分10分。  （2）证明文件：  1.要求提供合同关键页（含签订合同双方的单位名称、合同项目名称、签订合同双方的落款盖章、签订日期的关键页）作为得分依据。 | 10% | 10分 |
| **四** | **价格部分（20分）** | | | |
| 1 | 投标报价 | 满足招标文件要求且投标价格最低的投标报价为评标基准价，其价格分为满分。其他投标人的价格分统一按照下列公式计算：  投标报价得分=(评标基准价／投标报价)×权重  备注：1、评审专家组根据入围企业的报价采用综合评审的办法确定成交候选产品，评审专家组专家以记名的方式打分，依据得分高低确定成交候选产品和候选供应商。  加权平均数：（数量1\*单价1+数量2\*单价2+数量3\*单价3+数量n\*单价n)/(数量1+数量2+数量3+数量n) | 20% | 20分 |
| 合计 | | | 100% | 100分 |

(投标人的报价明显低于其他投标人的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，应在评标现场提供书面说明和相关证明材料；不能证明其报价合理性的，将其作为无效投标处理。）

备注：招标文件要求提交的与评价指标体系相关的各类有效资料，投标人如未按要求提交的，该项评分为零分。

**二、后勤物资采购需求：**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 名称 | 品牌 | 规格型号 | 材质要求 | 具体参数需求 | 最高单价限价 |
| 1 | 力士樱花小苍兰洗手 | 力士 | 净含量≥400g\*2 | 1、适合肤质：各种肤质、净含量：≥400g\*2 | 1、抑菌率：根据 VWVS/T650-2019 标准验证抑菌率达 99.99%。pH值在5.5 - 7.5之间，接近人体皮肤pH值 | 该套装总价最高限价为：1000元 |
|
|
| 2 | 得宝抽取式面巾纸 | 得宝 | 每包≥90抽\*12包 | 原料成分：100%原生木浆，不得添加回收纸浆、荧光增白剂等有害物质，符合GB/T 20808《纸巾纸》中优等品的原料要求 | 1、技术要求：符合GB/T 20808及相关包装标准 。 |
| 3 | 奥妙金纺洗衣液 | 奥妙 | 净含量≥3.6kg | 材质特性：天然酵素材质，能够助力污渍分解，提升清洁效果 | 1、质量标准：产品需符合国家及地方关于洗衣液的相关质量、安全、环保等标准 2. 感官指标：外观均匀不分层，无明显机械杂质；气味为产品宣称的香型，无刺激性异味；pH值在6.0 - 9.0之间 |
| 4 | 力士植萃小苍兰浴露 | 力士 | 净含量≥750g | 1、 包装：采用塑料瓶包装，瓶身应标注产品名称、净含量、成分表、使用方法、保质期、生产企业信息等，符合GB-5296.3化妆品标签标准 | 1、 感官指标：外观为均匀液体，无沉淀、无分层、无异物；具有小苍兰淡雅香气，无不良气味；pH值在5.5 - 7.5之间 |
| 5 | 维达卫生湿巾家庭装 | 维达 | 抽数≥80片\*1包  规格：  长190-210mm  宽170-190mm |  | 1. 0酒精、0荧光剂、0甲醛 2. 卫生执行标准：GB -15979、产品执行标准：ws-575、GB/T-27728 |
| 6 | 伊利金典有机纯牛奶 | 伊利 | 净含量≥200ml\*12/箱 | 配料：有机生牛乳 | 1、 原料：100%有机生牛乳，奶牛饲养过程符合有机农业标准，如饲料为有机饲料，不使用抗生素、激素等，牧场环境无污染等，且通过有机认证机构认证； |
| 7 | 美的电蒸锅 | 美的 | 型号MZ-ZGC322301 | 蒸笼：采用304不锈钢材质，符合GB 4806.9-2016《食品安全国家标准 食品接触用金属材料及制品》的要求，确保在高温蒸煮过程中不会析出有害物质，保障食品安全。 蒸格：使用食品级PP塑料，符合GB 4806.7-2016《食品安全国家标准 食品接触用塑料材料及制品》，具有良好的耐热性和化学稳定性，无毒无味。 | 1、性能指标要求：防干烧保护、过热保护、2、可预约，3、产品标准和 技术要求 GB 4706.1-2005 ;GB 4706.19-2008 |  |
| 8 | 九阳电炖锅 | 九阳 | 型号DG50Z-GD992 |  | 1. 智能触控、内胆材质：陶瓷、自动断电   2、安全性能：具备防干烧保护、过热保护等功能；产品的电气安全指标（如绝缘电阻、电气强度、接地措施等）符合GB 4706.1及GB 4706.19《家用和类似用途电器的安全 液体加热器的特殊要求》等相关国家标准 |
|
|