|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | **评审因素** | **评** **分** **细** **则** **(** **通** **用** **版** **)** | 权 重 | 分值 |
| 一 | **质** **量** **部** **分** **(** **4** **5** **分** **)** | | | |
| 1 | 产品设计 合理性 | 评审委员会根据产品设计的合理性情况进行打分。 依据：评审专家以临床使用经验为依据。  A 、 好 ; 得 9 分 ；  B、较好；得6分；  C、 一般；得2分； | 9% | 9分 |
| 2 | 产品对比 情况 | 产品临床性能、材质及质量、临床经验及比对结果情况。 依据：评审专家根据样品比对结果来评价。  A 、 好 ; 得 2 0 分 ；  B、较好；得13分；  C、 一般；得5分； | 20% | 20分 |
| 3 | 产品规格 情况 | 申报产品的规格齐全情况。  依据：以采购人提供的使用规格和评审专家以临床使用经验为依据。  A、齐全;得8分；  B、较齐全；得5分；  C、不齐全；得2分； | 8% | 8分 |
| 4 | 产品品牌 知名度 | 产品品牌知名度。  依据：评审专家以临床使用经验和投标产品在其他“三甲”医院使用情况为 依据评价。  (1)满足五家以上三甲医院使用；8分  (2)满足三家三甲医院使用； 5分  (3)满足三家以下三甲医院使用；2分  满足第一项要求得8分，满足第二项要求得5分，满足第三项要求得2分， 其它情况不得分。 | 8% | 8分 |
| 二 | **服** **务** **部** **分** **(** **1** **5** **分** **)** | | | |
| 1 | 配送服务能 力 | 对以往配送服务能力及伴随服务评价。  依据：以医院供应商评价结果、近效期产品退换等伴随服务项目的情况为 依据进行评价(没有配送过的以承诺书为准)。  A、好： 6分  B、较好：4分  C、一般：2分  没有配送过的以承诺书为准。有承诺的得6分，无承诺的得2分 | 6% | 6分 |
| 2 | 服务承诺 | 投标、供货、质量保证及伴随服务承诺。  (包括定期随访承诺、破损退换、近效期退换、发票提供及时等)  A、服务好或三项承诺： 6分；  B、服务较好或两项承诺：4分；  C、服务一般或一项承诺：2分；  D、服务差或无承诺： 0分  没有配送过的以供应商递交的申报承诺函为依据。(每项承诺为2分，最高 6分，最低0分) | 6% | 6分 |

S 扫描全能王

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 3 | 服务方案 | 针对本项目的需求制定服务方案。  评分标准：  (1)服务方案内容全面；  (2)服务方案内容具体，表达清晰、完整、严谨；  (3)服务方案内容针对性强；  (4)服务方案内容先进，科学合理；  满足以上四项要求得3分，满足以上三项要求得2分，满足以上两项要求 得1分，满足以上一项要求得0.5分，其它情况不得分。 | 3% | 3分 |
| 三 | **信** **誉** **部** **分** **(** **1** **0** **分** **)** | | | |
| 1 | 诚信情况 | 评审标准：  (1)投标人不存在不诚信情况且按照要求提供承诺函的，得4分。  (2)投标人存在不诚信情况或未按规定提供承诺函的，得0分。 | 4% | 4分 |
| 2. | 履约承诺 | 配送商履约能力。  依据：评审专家以配送商以往履约能力为依据进行评分。  (1)提供履约承诺函并在我院有配送的供货商履约评价良好以上，(无配 送的供货商只需提供履约承诺函):4分；  (2)提供履约承诺函并在我院有配送的供货商履约评价良好以下：2分；  (3)无履约函：0分； | 4% | 4分 |
| 3. | 商品质量  保障可靠性 | 商品质量保障可靠性。  依据：以参加申报的产品近期在本院申报不良事件记录为依据。  A、无不良商品记录：2分；  B、有不良商品记录：0分；  满足要求得3分，其他情况不得分。 | 2% | 2分 |
| 四 | **价** **格** **部** **分** **(** **3** **0** **分** **)** | | | |
| 1 | 投标报价 | 满足招标文件要求且投标价格最低的投标报价为评标基准价，其价格分 为满分。其他投标人的价格分统一按照下列公式计算：  投标报价得分=(评标基准价/投标报价)×权重  备注：1、评审专家组根据入围企业的报价采用综合评审的办法确定成交 候选产品，评审专家组专家以记名的方式打分，依据得分高低确定成交 候选产品和候选供应商。  加权平均数：(数量1\*单价1+数量2\*单价2+数量3\*单价3+数量n\*单价  **n)/(数量1+数量2+数量3+数量n)** | 30% | 30分 |
| 合计 | | | 100% | 100分 |

(投标人的报价明显低于其他投标人的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履 约的，应在评标现场提供书面说明和相关证明材料；不能证明其报价合理性的，

将其作为无效投标处理。)

备注：招标文件要求提交的与评价指标体系相关的各类有效资料，投标人如未按 要求提交的，该项评分为零分。

—2—

**二** **、耗材采购需求：**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 序号 | **名称** | 具体参数需求 |
|  | **聚六亚** **甲基双** **胍盐酸** **盐**  **(PHMB** **)纱型** **敷料** | 产品组成成分：0.2%聚六亚甲基双胍 盐酸盐(PHMB)。  敷料材质：100%纤维素棉。  作用原理：通过与细菌酸性细胞磷脂 (外)膜结合，分裂细胞膜导致细胞 质漏出，使细胞保护层破裂，细胞死  **亡。**  灭菌方式：环氧乙烷消毒。  储存运输条件：常温储存。 |

CS 扫描全能于