深圳市儿童医院设备采购论证表

项目基本情况

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 供应商（厂家）名称 |  | 负责人（电话） |  |
| 项目名称 |  | 产地品牌型号 |  |
| 单价（元） |  | 总价（元） |  | □进口□国产 |
| 投标人资质要求 | * 1. 营业执照副本复印件,加盖投标人公章;提供在国家企业信用信息公示系统中自行打印的所有信息（http://www.gsxt.gov.cn/index.html）；（包括基础信息，企业自行公示信息，行政许可信息，行政处罚信息，纳入经营异常名录信息，纳入严重违法失信企业名单（黑名单）信息）加盖投标人公章）；
	2. 若投标人为所投产品的生产企业，必须提供《医疗器械生产企业许可证》，且生产范围包含该产品；若投标人为所投产品的代理商或授权供应商，必须提供《医疗器械经营企业许可证》，且经营范围包含该产品；
	3. 投标人必须提供所投产品的《医疗器械注册（备案）证》复印件盖章，开标时，该证应在有效期；
	4. 本项目接受投标人选用进口产品参与投标（不接受投标人选用进口产品参与投标（可修改），不接受联合体投标，不允许转包、分包；
	5. 近三年内无行贿犯罪记录,提供承诺函。
	6. 提供至少三家报名产品的医院用户（提供合同复印件或中标通知书（请勿隐藏金额配置等信息），深圳市内或省内用户优先提供）
	7. **以上仅供参考，请根据项目实际情况进行填写**
 |

**项目名称：**

**供应商名称（盖章）：**

**参数列表**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **序号** | **货物名称及品牌** | **参数** |
| 1、 | **例如**：高端流式分选系统 | 一、光路系统 |
| ▲1.1配置485-495nm、630-640nm、400-410nm、350-360nm四根激光，11色PMT检测器，结合前向角、侧向角散射光，实现同步分析、分选。 |
| ▲1.2可升级更多激光器和荧光通道，多激光配置采用空间多点激发，至少具有4个光斑，保证多激光同时激发简便易行。 |
| 1.3固定光路系统，开机或更换喷嘴无需校正光路液路，开机预热即可使用。 |
| ▲1.4 激发及检测方式：荧光激发及检测发生在石英杯流动检测室中，而非空气中激发，光胶耦合石英杯的数值孔径（Numerical aperture）可达1.0-1.3。 |
| 1.5 荧光信号收集效率更高。**请提供厂家产品白皮书或官方网站截图。** |
| 1.6荧光信号传输方式：光纤传输。 |
|  |  | **可添加…** |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |

1. **货物清单**

**1.1 货物分项清单**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 货物名称 | 数量 | 单位 | **备注** | **预算限额（元）** |
| 1 | 这里填项目名称，例如：电脑 |  |  |  | 无 |
| 2 |  |  |  |  |
| 3 |  |  |  |  |
| 4 |  |  |  |  |

**1.2 货物详细清单**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 货物名称 | 数量 | 单位 | 说明 |
| 1 | 这里填配置，例如主机 |  |  |  |
| 2 | 例如显示器 |  |  |  |
| 3 | 例如键盘 |  |  |  |
| 4 |  |  |  |  |

**2.4配套耗材或试剂 （开放□ 专用□ 无□）**

**2.4.1配套耗材**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **名称** | **规格型号** | **品牌** | **产地**  | **单位** | **市场单价** |
| **1** |  |  |  |  |  |  |
| **2** |  |  |  |  |  |  |
| **3** |  |  |  |  |  |  |

**2.4.2配套试剂**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **名称** | **规格型号** | **品牌** | **产地**  | **单位** | **每人份市场价** |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |