|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **评审因素** | **评分细则（通用版）** | **权重** | **分值** |
| **一** | **质量部分（45分）** | | | |
| 1 | 产品设计  合理性 | 评审委员会根据产品设计的合理性情况进行打分。  依据：评审专家以临床使用经验为依据。  A、好 ；得9分；  B、较好；得6分；  C、一般；得2分； | 9% | 9分 |
| 2 | 产品对比  情况 | 产品临床性能、材质及质量、临床经验及比对结果情况。  依据：评审专家根据样品比对结果来评价。  A、好 ；得20分；  B、较好；得13分；  C、一般；得5分； | 20% | 20分 |
| 3 | 产品规格  情况 | 申报产品的规格齐全情况。  依据：以采购人提供的使用规格和评审专家以临床使用经验为依据。  A、齐全 ；得8分；  B、较齐全；得5分；  C、不齐全；得2分； | 8% | 8分 |
| 4 | 产品品牌  知名度 | 产品品牌知名度。  依据：评审专家以临床使用经验和投标产品在其他“三甲”医院使用情况为依据评价。  （1）满足五家以上三甲医院使用； 8分  （2）满足三家三甲医院使用； 5分  （3）满足三家以下三甲医院使用； 2分  满足第一项要求得8分，满足第二项要求得5分，满足第三项要求得2分，其它情况不得分。 | 8% | 8分 |
| **二** | **服务部分（15分）** | | | |
| 1 | 配送服务能力 | 对以往配送服务能力及伴随服务评价。  依据：以医院供应商评价结果、近效期产品退换等伴随服务项目的情况为依据进行评价（没有配送过的以承诺书为准）。   1. 好： 6分 2. 较好：4分 3. 一般：2分   没有配送过的以承诺书为准。有承诺的得6分，无承诺的得2分 | 6% | 6分 |
| 2 | 服务承诺 | 投标、供货、质量保证及伴随服务承诺。  （包括定期随访承诺、破损退换、近效期退换、发票提供及时等）  A、服务好或三项承诺： 6分；  B、服务较好或两项承诺：4分；  C、服务一般或一项承诺：2分；  D、服务差或无承诺： 0分  没有配送过的以供应商递交的申报承诺函为依据。（每项承诺为2分，最高6分，最低0分） | 6% | 6分 |
| 3 | 服务方案 | 针对本项目的需求制定服务方案。  评分标准：  （1）服务方案内容全面；  （2）服务方案内容具体，表达清晰、完整、严谨；  （3）服务方案内容针对性强；  （4）服务方案内容先进，科学合理；  满足以上四项要求得3分，满足以上三项要求得2分，满足以上两项要求得1分，满足以上一项要求得0.5分，其它情况不得分。 | 3% | 3分 |
| **三** | **信誉部分（10分）** | | | |
| 1 | 诚信情况 | 评审标准：  （1）投标人不存在不诚信情况且按照要求提供承诺函的，得4分。  （2）投标人存在不诚信情况或未按规定提供承诺函的，得0分。 | 4% | 4分 |
| 2. | 履约承诺 | 配送商履约能力。  依据：评审专家以配送商以往履约能力为依据进行评分。  （1）提供履约承诺函并在我院有配送的供货商履约评价良好以上，（无配送的供货商只需提供履约承诺函）： 4分；  （2）提供履约承诺函并在我院有配送的供货商履约评价良好以下：2分；  （3）无履约函：0分； | 4% | 4分 |
| 3. | 商品质量  保障可靠性 | 商品质量保障可靠性。  依据：以参加申报的产品近期在本院申报不良事件记录为依据。  A、无不良商品记录：2分；  B、有不良商品记录：0分；  满足要求得3分，其他情况不得分。 | 2% | 2分 |
| **四** | **价格部分（30分）** | | | |
| 1 | 投标报价 | 满足招标文件要求且投标价格最低的投标报价为评标基准价，其价格分为满分。其他投标人的价格分统一按照下列公式计算：  投标报价得分=(评标基准价／投标报价)×权重  备注：1、评审专家组根据入围企业的报价采用综合评审的办法确定成交候选产品，评审专家组专家以记名的方式打分，依据得分高低确定成交候选产品和候选供应商。  加权平均数：（数量1\*单价1+数量2\*单价2+数量3\*单价3+数量n\*单价n)/(数量1+数量2+数量3+数量n) | 30% | 30分 |
| 合计 | | | 100% | 100分 |

(投标人的报价明显低于其他投标人的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，应在评标现场提供书面说明和相关证明材料；不能证明其报价合理性的，将其作为无效投标处理。）

备注：招标文件要求提交的与评价指标体系相关的各类有效资料，投标人如未按要求提交的，该项评分为零分。

**二、耗材采购需求：**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 名称 | 规格型号 | 具体参数需求 | 市场参考价格 |
| 1 | 一次性使用球囊扩张导管、压力泵、导丝一批 | 各型号 | 一次性使用球囊扩张导管：   1. 适用于内窥镜下对消化道狭窄的扩张，能与压力泵匹配使用。 2. 囊体材料聚醚酰胺类。 3. 头端锥形过渡设计，可以通过狭窄部位。 4. 囊体两边装配显影标记。 5. 每个型号囊体有3种不同的扩张直径 。 6. 囊体长度≥55mm。 7. 囊体直径6-18 mm。 |  |
| 各型号 | 一次性使用球囊扩充压力泵：   1. 用于内镜下消化道狭窄扩张，能与球囊扩张导管匹配兼容使用。 2. 与球囊扩张导管连接，通过压力表显示的压力值，对球囊作精确充盈及收缩，从而达到扩张或收缩球囊的目的。 3. 输出压力≤30atm,有效容积≤20ml。 |  |
| 各型号 | 导丝：   1. 用于内镜下诊疗使用。 2. 导丝的芯丝采用镍钛合金制成，导丝表面覆聚四氟乙烯涂层，软头材料为聚氨酯。 3. 直径0.025—0.035（inch），长度≥4500mm。 4. 有不同颜色波浪形的表面，便于观察。 5. 具有显影性功能。 |  |