**一、关于评分细则选用说明：**

**评分细则可选择通用版或专用版，请使用科室根据实际需求自主勾选。**

* **通用版评分细则**

**√专用版评分细则**

**特别说明：**

**1、专用版评分细则须将具体参数需求编制为评分细则打分项，并赋分值。评分细则必须客观、量化、无指向性。**

**2、若临床科室选用专用版评分细则，请科室商议制定具体评分细则后交由设备科采购员审核，采购员有权根据政府采购相关法律法规进行修订完善。**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **评审因素** | **评分细则（专用版）** | **权重** | **分值** |
| **一** | **质量部分（40分）** |
|  | 产品规格参数 | 根据符合以下参数情况进行打分。（1）支持IPX6级及以上防水和防尘功能 ；（2）自带内存；（3）续航时间6小时及以上；符合一个参数得5分，满分15分。 | 15% | 15分 |
|  | 产品对比情况 | 根据提供骨传导耳机样品进行对比（1）好 ；得15分；（2）较好；得10分； （3）一般；得5分；.无样品提供得0分 | 15% | 15分 |
|  | 产品性能 | 根据骨传导耳机与设备连接情况进行打分1. 支持双设备连接，无缝切换；
2. 支持苹果、安卓系统连接；

同时符合以上两个参数得5分，其他情况0分 | 5% | 5分 |
|  | 产品材质 | 产品材质（1）硅胶+钛合金材质；5分（2）其他材质； 0分 | 5% | 5分 |
| **二** | **服务部分（15分）** |
|  | 配送服务能力 | 按规定配送产品。每年分四个季度进行配送，并按份额配送到科室。有承诺的得3分，无承诺的得2分 | 3% | 3分 |
|  | 服务承诺 | 投标、供货、质量保证及伴随服务承诺。（包括配送及时、破损退换、近效期退换、发票提供及时等）A、服务好或三项承诺： 6分； B、服务较好或两项承诺：4分； C、服务一般或一项承诺：2分； D、服务差或无承诺： 0分没有配送过的以供应商递交的申报承诺函为依据。（每项承诺为2分，最高6分，最低0分） | 6% | 6分 |
| 3. | 售后服务 | 评分标准：1. 除人为损坏外，因质量或故障引起的问题由供货商提供半年换新服务，期限为每一批次送达时间开始算起。
2. 除人为损坏外，因质量或故障引起的维修由供货商提供两年免费保修服务，期限为每一批次送达时间开始算起。
3. 人为损坏维修提供付费维修服务。

满足以上三项要求得6分，满足以上两项要求得4分，满足以上一项要求得2分，其它情况不得分。 | 6% | 6分 |
| **三** | **信誉部分（15分）** |
| 1 | 厂家资质 | 评审标准： （1）投标人具有生产厂家或者代理商的授权书，得6分。（2）投标人没有生产厂家或者代理商的授权书，得0分。 | 6% | 6分 |
| 2. | 同类项目 | 投标单位的近5年在广东省同类项目（提供合同原件及复印件，复印件加盖投标单位公章）。同类项目一家得1分，最高6分。 | 6% | 6分 |
| 3. | 商品质量保障可靠性 | 商品质量保障可靠性。依据：以同类项目的招标方质量验收为依据。A、有质量验收记录合格及以上评价：3分；B、无质量验收记录或验收不合格：0分； | 3% | 3分 |
| **四** | **价格部分（30分）** |
| 1 | 投标报价 | 满足招标文件要求且投标价格最低的投标报价为评标基准价，其价格分为满分。其他投标人的价格分统一按照下列公式计算：投标报价得分=(评标基准价／投标报价)×权重备注：1、评审专家组根据入围企业的报价采用综合评审的办法确定成交候选产品，评审专家组专家以记名的方式打分，依据得分高低确定成交候选产品和候选供应商。加权平均数：（数量1\*单价1+数量2\*单价2+数量3\*单价3+数量n\*单价n)/(数量1+数量2+数量3+数量n) | 30% | 30分 |
| 合计 | 100% | 100分 |

备注：招标文件要求提交的与评价指标体系相关的各类有效资料，投标人如未按要求提交的，该项评分为零分