**院前急救服装评分**

**评标信息**

(投标人的报价明显低于其他投标人的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，应在评标现场提供书面说明和相关证明材料；不能证明其报价合理性的，将其作为无效投标处理。）

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **评审因素** | **评分细则** | **权重** | **分值** |
| **一** | **技术部分（45分）** | | | |
|  | 投标人应如实填写《技术规格偏离表》，评审委员会根据技术需求参数响应情况进行打分 | | | |
|  | 具体参数要求 | ▲急救服装、领带、符号必须与急救中心2020年统一工作服款式、颜色、材质相同。 | 20% | 20分 |
| 面料以及材料。（所有面料实际检测成分含量指标必须符合国家标准GB/T29862-2013，《纺织品纤维含量的标识）》）（材料成分和克重偏差不大于±5%）； | 8% | 8分 |
| 全体标识按照样品衣执行；服装必须达到无开线，开边，防静电，不褶皱，不褪色，不起球，印花、刺绣清晰且干洗水洗不脱落。 | 7% | 7分 |
| 急救衬衣（长、短袖）。100%棉（防皱处理），急救夹克里料防静电，夹克拉链使用YKK拉链，与服装同色。急救领带采用涤丝，易拉得，款式见样版。急救鞋：小牛皮，天然无害橡胶底（需提供检测报告）。急救腰带：牛皮。 | 10% | 10分 |
| **二** | **服务部分（20分）** | | | |
|  | 配送服务能力 | 对以往配送服务能力及伴随服务评价。  依据：以医院供应商评价结果、近效期产品退换等伴随服务项目的情况为依据进行评价（没有配送过的以承诺书为准）。   1. 好： 6分 2. 较好：4分 3. 一般：2分   没有配送过的以承诺书为准。有承诺的得6分，无承诺的得2分 | 6% | 6分 |
|  | 服务承诺 | 投标、供货、质量保证及伴随服务承诺。（包括定期随访承诺、破损退换、近效期退换、发票提供及时等）。根据科室需求包装；包装上注明生产许可证号、生产执行标准，产品名称，规格，数量，消毒方式，有效期，生产日期及标签，制造商名称及相关信息  A、服务好或三项承诺： 6分；  B、服务较好或两项承诺：4分；  C、服务一般或一项承诺：2分；  D、服务差或无承诺： 0分  没有配送过的以供应商递交的申报承诺函为依据。（每项承诺为2分，最高6分，最低0分） | 6% | 6分 |
|  | 样品审核 | 免费提供所有清单物品进行试用，依据采购方式结果进行评判，比较评分法，   1. 优秀8分， 2. 良好：5分 3. 一般：2分 | 8% | 8分 |
| **三** | **信誉部分（15分）** | | | |
| 1 | 诚信情况 | 评审标准：  （1）投标人不存在不诚信情况且按照要求提供承诺函的，得6分。  （2）投标人存在不诚信情况或未按规定提供承诺函的，得0分。 | 6% | 6分 |
| 2. | 履约承诺 | 配送商履约能力。  依据：评审专家以配送商以往履约能力为依据进行评分。  （1）提供履约承诺函并在我院有配送的供货商履约评价良好以上，（无配送的供货商只需提供履约承诺函）： 6分；  （2）提供履约承诺函并在我院有配送的供货商履约评价良好以下：3分；  （3）无履约函：0分； | 6% | 6分 |
| 3. | 商品质量  保障可靠性 | 商品质量保障可靠性。  依据：以参加申报的产品近期在本院申报不良事件记录为依据。  A、无不良商品记录：3分；  B、有不良商品记录：0分；  满足要求得3分，其他情况不得分。 | 3% | 3分 |
| **四** | **价格部分（20分）** | | | |
| 1 | 投标报价 | 满足招标文件要求且投标价格最低的投标报价为评标基准价，其价格分为满分。其他投标人的价格分统一按照下列公式计算：  投标报价得分=(评标基准价／投标报价)×权重  备注：1、评审专家组根据入围企业的报价采用综合评审的办法确定成交候选产品，评审专家组专家以记名的方式打分，依据得分高低确定成交候选产品和候选供应商。  加权平均数：（数量1\*单价1+数量2\*单价2+数量3\*单价3+数量n\*单价n)/(数量1+数量2+数量3+数量n) | 20% | 20分 |
| 合计 | | | 100% | 100分 |

备注：招标文件要求提交的与评价指标体系相关的各类有效资料，投标人如未按要求提交的，该项评分为零分。