**用户需求书**

**一、项目内容**

1、医院品牌视觉形象应用升级

2、医院第二卡通形象开发及原卡通形象颜色优化

3、医院导视系统零星设计

4、医院空间场景改造

5、医院地下停车场墙面场景设计及导视系统设计

**二、项目需求清单**

**第一部分：医院品牌视觉形象应用升级规范设计**

在现有医院标志、标准字、标准色不变的基础上，对品牌应用系统进行升级设计，通过对品牌形象延展的设计，让医院品牌更好的进行内容传播，展现儿童医院的品牌魅力。

具体清单：

**1.业务类**

（1）一卡通

（2）储片袋

（3）化验单

（4）医嘱记录表

（5）体检表封面

（6）纸质药袋

（7）药房塑料袋

**2.礼仪用品类**

（1）邀请函及封套

（2）节日问候卡及封套（新年贺卡、六一儿童节贺卡、教师节贺卡、员工生日卡、退休人员贺卡）

（3）致谢函（3种以上不同版式，横版、竖版）

（4）手提袋（竖式、横式）

（5）小型礼品袋（竖式、横式）

（6）晴雨伞

**3.行政办公事务用品**

（1) 名片（2种以上版式）

（2) 工作证

（3）工号牌

（4）信封

（5）信纸

（6）聘书（横式、竖式）

（7）公文刊头

（8）文件资料袋

（9）档案文件盒（封面、封底、侧边页）

（10）表彰奖状(2款)

（11）表彰奖杯（2款）

（12）表彰奖牌（2款）

（13）访客登记卡

（14）会议记录本封面及内页落格

（15）意见簿封面封底

（16）一次性水杯

（17）院报刊头及版式规范设计

（18）电脑桌面

（19）鼠标垫

（20）笔筒

（21）固定资产编号牌

**4.会议类**

（1）会议通知

（2）医院会议室形象墙

（3）会场指示牌

（4）会议欢迎牌

（5）会议台签

（6）会议背景板规范设计（国家级会议、省级会议、市级会议）

**5.宣传类**

（1）医院旗帜(院旗)

（2）院徽

（3）易拉宝

（4）宣传海报

（5）宣传单页、折页

（6）横幅

（7）户外宣传彩旗

（8）医院宣传栏设计（不同规格）

（9）科室健康知识宣教宣传栏

（10）洗手间标识

（11）医院文化衫

（12）线上讲座、会议背景板

**6.电子文档**

 （1) 会议类PPT演示文件形象页

（2) 培训类PPT演示文件形象页

（3) 节日类PPT演示文件形象页

（4) 电子邮件落格规范

**第二部分：医院第二卡通形象设计开发及现有卡通形象色彩优化**

 根据儿童就医群体对卡通形象的诉求，在现有卡通形象的前提下，设计开发第二卡通形象，要求第二卡通形象更能代表呵护儿童健康的特性，能与现有卡通形象在医院环境里进行互补共存，从而提升儿童对医院卡通形象的认知。

具体清单：

**一、医院第二卡通形象设计开发**

1.卡通形象基本要素

（1）卡通形象正形

（2）卡通形象介绍

（3）卡通形象正形准制图

（4）卡通形象三视图

（5）卡通形象三视图标准制图

（6）卡通形象线稿

（7）卡通形象留白空间及最小使用规范

2.卡通形象标准色

（1）卡通形象标准色

（2）卡通形象墨稿及反白使用规范

（3）卡通形象特殊颜色说明

3.卡通形象称谓及组合规范

（1）卡通形象称谓标准字及标准制图

（2）卡通形象称谓与正形组合规范

（3）卡通形象正形与医院名称组合规范

（4）卡通形象正形与医院简称组合规范

（5）基本要素组合规范错误示例

（6）卡通形象徽章及标准制图

4.卡通形象表情动态、服装系列

（1）卡通形象基本动态造型

（2）卡通形象表情动态延展一

（3）卡通形象表情动态延展二

（4）卡通形象表情动态延展三

（5）卡通形象表情动态延展四

（6）卡通形象表情动态延展五

（7）卡通形象系列服饰风格一

（8）卡通形象系列服饰风格二

（9）卡通形象系列服饰风格三

（10）卡通形象系列服饰风格四

（11）卡通形象系列服饰风格五

5.卡通形象识别应用系统

（1）卡通在门诊体系中的运用一

（2）卡通在门诊体系中的运用二

（3）卡通在门诊体系中的运用三

（4）卡通在门诊体系中的运用四

（5）卡通在门诊体系中的运用五

（6）卡通在候诊区中的运用一

（7）卡通在候诊区中的运用二

（8）卡通在候诊区中的运用三

（9）卡通在候诊区中的运用四

（10）卡通在候诊区中的运用五

（11）卡通在电梯间的运用一

（12）卡通在电梯间的运用二

（13）卡通在电梯间的运用三

（14）卡通在电梯间的运用四

（15）卡通在电梯间的运用五

（16）卡通在护士站的运用一

（17）卡通在护士站的运用二

（18）卡通在护士站的运用三

（19）卡通在护士站的运用四

（20）卡通在护士站的运用五

（21）卡通在诊室门框周边装饰的运用一

（22）卡通在诊室门框周边装饰的运用一

（23）卡通在诊室门框周边装饰的运用一

（24）卡通在诊室门框周边装饰的运用一

（25）卡通在诊室门框周边装饰的运用一

6.卡通形象办公应用系统

（1）卡通笔记本封面设计

（2）鼠标垫

（3）卡通书签

（4）卡通水杯

（5）卡通笔筒

（6）卡通U盘

7.卡通形象宣传系统

（1）卡通温馨提示

（2）卡通形象桌面壁纸

（3）卡通文化衫

（4）卡通帽子

（5）手提袋

8.卡通形象周边产品

（1）手机壳

（2）卡通挂件

（3）卡通抱枕

（4）卡通晴雨伞

（5）折扇

（6）钥匙扣

**二、医院现有卡通形象色彩优化**

1.卡通形象标准色

2.卡通形象墨稿及反白使用规范

3.卡通形象特殊颜色说明

**第三部分：医院导视系统零星设计**

医院每年因科室的变动需要增加部分导视牌，该项目要求全年响应医院导视系统的零星设计需求，使医院导视系统保持统一、规范。

标识牌需求数量：

1.数量小于10个；

2.数量在10-20个；

3.数量在21-50个；

4.数量在51-100个。

（注：数量在100个以上甲乙双方另行协商，以上内容不包含“楼顶字”项；最终结算以实际设计数量为准）。

**第四部分：医院空间场景改造策划设计**

 医院计划对门诊、急诊外立面、急诊大厅入口两侧墙面、A楼中庭天井、手术室入口、手术室内部走廊、医院餐厅等空间整体改造，提升医院的人文形象及更加舒适的就医环境。

具体清单：

**一、门诊、急诊外立面设计**

1.外立面策划设计思路

（1）外立面整体设计思路

（2）外立面整体规划思路

2.外立面概念方案设计效果图

**二、急诊大厅入口两侧墙面装饰策划设计**

1.急诊大厅入口两侧墙面装饰策划设计思路

（1）急诊大厅入口两侧墙面展示内容策划

（2）急诊大厅入口两侧墙面设计思路

2.外立面概念方案设计效果图

**三、A楼中庭天井设计**

1.空间场景设计

（1）A楼中庭天井空间风格设计 (效果图)

 a.地面铺装设计

 b.天花结构设计

 c.休息区设计

 d.玻璃幕墙美化设计

 e.开水房结构设计

 f.花坛区域美化设计

 g.卫生间入口美化设计

 h.洗手池区域改造和美化设计

2.施工图纸绘制

**四、手术室入口设计**

1.手术室入口概念方案设计规划

（1）手术室入口主题策划思路

（2）手术室入口方案设计思路

2.手术室入口装饰美化设计效果图

3.施工图纸绘制

**五、手术室内部走廊策划设**

1.手术室内部走廊概念方案设计策划思路

（1）手术室内部走廊主题策划思路

（2）手术室内部走廊主题规划

（3）手术室内部走廊设计思路

2.手术室内部走廊概念方案设计效果图

3.施工图纸绘制

**六、医院餐厅设计（负一楼）**

1.医院餐厅规划 (包含但不限于以下几块内容)

（1）医院餐厅动线规划

（2）医院餐厅功能区域规划

（3）医院餐厅用餐区就餐位规划

（4）医院餐厅风格调性规划

（5）医院餐厅照明规划

2.医院餐厅空间方案设计效果图

3.功能区域方案设计效果图

（1）就餐区方案设计效果图

（2）取餐区方案设计效果图

（3）收银区方案设计效果图

（4）医院餐厅空间方案细节展示效果图

4.施工图纸绘制

**七、医院门诊、科室等空间改造设计**

1.空间区域面积

（1）单个空间区域面积小于200平方

（2）单个空间区域面积介于200-300平方

（3）单个空间区域面积介于301-500平方

2.设计内容

（1）空间场景策划设计

（2）导视系统规划设计

（备注：以上服务内容分项报价，最终结算以实际需求量为准，面积超过500平方甲乙双方另行协商）。

**第五部分：地下室停车场**

 通过对医院地下停车场墙面场景的设计及导视系统的规划，使地下停车场与室内的就诊环境保持一致。

具体清单：

**一、地下停车场墙面场景规划设计**

1.车库出入口场景规划

2.车库坡道场景规划（负一楼）

3.车库坡道场景规划（负二楼）

4.车库坡道场景规划（负三楼）

5.地下电梯厅出入口场景规划（负一楼）

6.地下电梯厅出入口场景规划（负二楼）

7.地下电梯厅出入口场景规划（负三楼）

8.地下步行梯场景规划（负一楼）

9.地下步行梯场景规划（负二楼）

10.地下步行梯场景规划（负三楼）

11.车库墙体场景规划（负一楼）

12.车库墙体场景规划（负二楼）

13.车库墙体场景规划（负二楼）

**二、地下车库导视系统规范设计**

1.车库出入口标识规范设计

2.车位线规范设计

3.直行箭头规范设计

4.左转向箭头规范设计

5.右转向箭头规范设计

6.直行左转规范设计

7.直行右转规范设计

8.掉头剪头规范设计

9.分向箭头规范设计

10.通道线规范设计

11.车位编号规范设计

12.车位导向规范设计

13.橡塑定位器规范设计

14.安全凸镜规范设计

15.悬牌吊架规范设计

16.减速路拱规范设计

17.限高标杆规范设计

18.橡塑警示标规范设计

19.导向标规范设计

20.直行标牌规范设计

21.左转向标牌规范设计

22.右转向标牌规范设计

23.直行左转标牌规范设计

24.直行右转标牌规范设计

25.掉头牌规范设计

26.分向圆牌规范设计

27.出口指示牌（前）规范设计

28.出口指示牌（左）规范设计

29.出口指示牌（右）规范设计

30.楼梯标牌规范设计

31.电梯标牌规范设计

32.禁止驶入牌规范设计

33.墙、柱子分区规范设计

**三、采购项目要求**

1.服务地点：采购人指定地点。

2.报价要求：本项目为总价包干项目，医院2020年度整体策划设计项目采购预算为\*\*万元，包括项目清单内的医院品牌视觉形象应用升级、医院第二卡通形象开发及原卡通形象颜色优化、医院导视系统零星设计、医院空间场景改造、医院地下停车场墙面场景设计及导视系统设计技术服务（包括说明、图纸等资料的提供）等完成上述项目的一切费用及税费；

3.设计依据：符合国家及深圳地区各种相关设计规范、技术要求及法规、设计任务书。所有设计作品需通过简练的造型、生动的形象来传达医院的理念、内容、特性等信息。不仅要具有强烈的视觉冲击力，而且要表达出独特的个性和时代感，要广泛的适应各种媒体、各种材料及各种应用制作。所有设计制作成果要求做到品质优良，满足深圳市儿童医院对整体设计形象服务要求，应具有丰富的想象力和创新性，突出价值。

4.设计成果要求：设计单位提交的成果必须符合国家有关标准、规范的规定，并应符合本任务书的有关规定，充分表达规划与设计制作的内容和深度。

5.知识产权要求：中标人应保证本项目项下提供的所有设计文件的著作权、知识产权归采购人所有，并且不侵犯任何第三方的知识产权。否则，中标人须承担由此产生的著作权、知识产权的侵权责任并承担因此而发生的所有费用及给采购人造成的损失。

6.提交成果：

《深圳市儿童医院2020年整体策划设计项目》一套印刷文档及矢量格式、JPG格式电子文件。